中国航空运输协会所属公司招聘岗位介绍

一、航宇同成公司业务与运营管理部初级岗1名（助理或经理）

（一）岗位描述

1.负责部门开展客/货运清结算平台日常业务运营工作，参与分析、制定和执行产品运营方案，完成各项业务指标；

2.协助负责编写、修订并持续完善相关流程，建设和完善业务运营体系；

3.协助负责平台用户全流程业务运营管理，包括客/货运用户准入、变更、退出、风险监控、违规违约、支付交易监控、账单报表核查等日常工作；

4.参与开展定期统计分析工作，根据系统运行和业务运营情况提出持续改进意见，并督导服务商完成相关改进；

5.完成领导交办的其他工作。

（二）任职要求

1.年龄30周岁（含）以下，本科及以上学历。2024年大学本科、硕士研究生应届毕业生，具备3年及以上相关工作经验者或具有硕士研究生及以上学历者优先。经济学、管理学、法学、理学、工学等相关专业；

2.政治觉悟较高，同等条件下，中共党员优先；

3.通过大学英语四级考试，具备一定的英语听说读写能力；

4.具备敏锐的数据挖掘分析能力；

5.工作认真、责任心强、讲求效率，具有学习创新能力、沟通协调能力、分析判断能力和团队合作能力；

6.身体健康，遵纪守法，具有较强的适应能力，能够承受一定的工作压力。

二、产品与系统研发部高级经理1名

（一）岗位描述

1.负责产品的二次开发和运行维护，确保业务线各产品版本均能够按时高质量进行交付；

2.负责日常运维数据的分析和统计；

3.负责公司系统运营商与服务商等外包供应商的管理，配合硬件服务商，解决日常运营遇到的网络和设备问题；

4.参与产品的需求沟通和技术方案编制和评审；

5.协助开发商制定技术方案；

6.关注前后端前沿技术发展，能够将新知识传递给团队，并且转化到项目中；

7.完成领导交办的其他工作。

（二）任职要求

1.年龄38周岁（含）以下，具备5年及以上相关工作经验。大学本科及以上学历，具有硕士及以上学位者优先。信息技术类、电子类、软件类、计算机类等专业；

2.政治觉悟高，同等条件下，中共党员优先；

3.熟悉Java编程，对面向对象、MVC有较深刻的理解；熟悉SpringBoot、SpringCloud、Mybatis、Hibernate等至少1种后端开发框架;熟悉Apache，Tomcat，Nginx 等web服务器；

4.熟悉Linux基本操作，了解TCP/IP、HTTP等网络通讯协议，掌握多进程、多线程知识；熟练使用 Git、MyEclipse/IntelliJ-IDEA、MAVEN、Tomcat等工具；

5.了解K8s、Docker等容器技术。

6.具备扎实的理论基础，能编写相关技术文档，学习创新能力强，能及时掌握业务领域内的新技术、新趋势；

7.具有较强的项目管理能力、应变能力、沟通协调能力；具有较好的数据分析能力，良好的系统及逻辑思维能力；

8.品行端正，遵纪守法，身体健康，具有较强的适应能力，能够承受一定的工作压力。

三、产品与系统研发部初级岗1名（助理或经理）

（一）岗位描述

1.负责产品的测试、上线、维护，参与公司所有产品的重保执勤、日常巡检；

2.协助负责公司产品的质量监督工作；

3.协助负责产品开发方案的实施工作，完善产品性能及评估；

4.协助负责公司所有自营产品招投标的业务方案；

5.参与产品的需求沟通和技术方案编制和评审，负责相关产品开发情况的数据采集、整理、统计和分析工作；

6.完成领导交办的其他工作。

（二）任职要求

1.年龄30周岁（含）以下，本科及以上学历。2024年本科、硕士研究生应届毕业生，具备3年及以上相关工作经验或具有硕士研究生及以上学历者优先。信息技术类、电子类、软件类、计算机类等专业；

2.政治觉悟较高，同等条件下，中共党员优先；

3.熟悉Java编程，熟悉SpringBoot、SpringCloud等至少1种后端开发框架;熟悉Apache、Tomcat等web服务器；

4.熟悉Linux基本操作，了解TCP/IP、HTTP等网络通讯协议，掌握多进程、多线程知识；熟练使用 Git、MyEclipse/IntelliJ-IDEA、MAVEN、Tomcat等工具；

5.了解K8s、Docker等容器技术。

6.具备一定理论基础，能编写相关技术文档，学习创新能力较强，能及时掌握业务领域内的新技术、新趋势；

7.具有一定的应变能力、沟通协调能力；具有较强的数据分析能力，良好的系统及逻辑思维能力；

8.品行端正，遵纪守法，身体健康，具有较强的适应能力，能够承受一定的工作压力。

四、市场与客户服务部高级经理1名

（一）岗位描述

1.系统整合客户资源，疏通销售渠道，全面负责产品的渠道推广与销售；  
 2.掌握客户需求，形成客户视角内容，优化宣传推广策略，放大传播效果，完成上级下达的任务指标；  
 3.独立完成项目的策划与推广，建立和维护良好的客户关系，完善客户管理体系；  
 4.敏锐关注市场竞品信息及趋势，掌握市场动态，制定产品传播规划和策略方案，跟进确保策略的高质量执行落地；  
 5.评估、预测和控制销售成本，促使销售利润大化；  
 6.根据企业整体市场计划与战略，制定自身和团队的目标与策略；  
 7.负责会议会展、培训论坛的策划与实施，提供优质的服务，扩大产品的宣传范围；

8.完成领导交办的其他工作。

（二）任职要求

1.年龄38周岁（含）以下，具备5年及以上市场营销或民航运输相关工作经验，大学本科及以上学历，具有硕士及以上学位者优先；市场营销、工商管理、电子商务、企划、广告类等相关专业以及民航相关专业；

2.政治觉悟高，同等条件下，中共党员优先；

3.掌握一定的营销技能和技巧，具备敏锐的市场捕捉和判别能力；

4.通过大学英语四级考试，具备基本的英语听说读写能力；

5.具备较强的数据分析能力和策略能力，对传播内容和渠道有深入见解，能够独立策划优秀营销方案；

6.具备较强的内容功底，能够输出营销价值；

7.工作认真、责任心强、讲求效率，具有较强学习创新能力、沟通协调能力、分析判断能力和团队合作能力；

8.品行端正，遵纪守法，身体健康，能够承受较强的工作压力，适应较高的出差频率。

备注：以上岗位薪酬执行北京航宇同成科技有限责任公司薪酬制度，缴纳“五险一金”。